

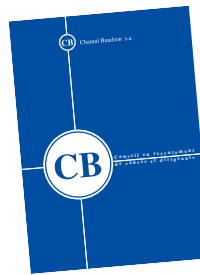


La lettre de Chantal Baudron s.a.



Editorial

"La grandeur d'un métier est peut-être avant tout d'unir les hommes."



C'est cette très belle phrase d'Antoine de Saint-Exupéry que nous avons mise en exergue dans notre nouvelle brochure. En ces temps de barbarie, cette phrase prend un relief tout particulier.

Nous l'avons choisie, il y a vingt ans, car elle illustre bien la grandeur de notre métier. Nous, consultants en ressources humaines, éprouvons une grande joie, lorsque nous voyons le candidat que nous avons contribué à recruter, s'épanouir dans son nouveau poste à la satisfaction de son employeur, notre client.

"Des joies simples, me direz-vous, oui celles de l'artisan fier de sa belle ouvrage".

En bref

• Le 11 octobre 2001 Chantal Baudron

a réuni à sa table, clients et collaborateurs à l'occasion du **dîner annuel du CEW** (Cosmetic Executive Women) qui financera cette année la création de **nouveaux centres de beauté** dans les grands hôpitaux parisiens.

• Chantal Baudron s.a.

a conclu un **accord de partenariat** avec **Anne Corstiaens**, spécialiste belge du recrutement de cadres dans les secteurs Mode, Luxe, Beauté.

• De plus en plus consulté

par les professionnels, le site Internet www.chantalbaudron.fr s'avère être une interface efficace pour répondre à vos besoins en recrutement (35% des candidatures reçues via notre site).

Actualités du marché

La crise est à nos portes

La plupart des supports avouent une baisse moyenne de l'ordre de 40% de l'achat d'espace des offres d'emplois. Pourcentage qui s'est même pour certains d'entre eux encore accentué depuis octobre. Mais ils étaient en **moyenne à + 30% en 1999/2000**.

Conseil ou prestataires ?

Une dérive apparaît dans la profession. Les sociétés pressées d'avoir des résultats ont tendance à acheter à moindre coût, des CVs présentés dans un délai très court, oubliant que la réussite d'un homme dans une société est davantage liée à la réussite de son intégration à la culture d'entreprise qu'à ses simples compétences. En réaffirmant aujourd'hui notre métier de conseil, nous vous invitons à réfléchir à la nature de la prestation fournie : étude préalable du contexte de l'entreprise et du poste ; évaluation des profils des candidats et de leurs motivations ; présentation des candidats en adéquation avec la culture d'entreprise ; suivi de l'intégration.

Deux prestations très différentes, à ne pas confondre !

Ex start-upper, des professionnels impliqués

La fermeture d'un nombre important de start-up a laissé sur le marché du travail des hommes et des femmes fortement impliqués, ayant acquis rapidement une expérience valorisante du développement d'affaires. Nous sommes très attentifs aux candidatures de ces professionnels qui offrent souvent des profils réactifs et audacieux.

Internet, un outil qui se confirme

Internet tient une place incontestable dans le développement des nouvelles techniques de recrutement. Plus particulièrement, l'email représente l'outil de communication le plus utilisé et le plus efficace. Notre cabinet reçoit désormais 80% de ses candidatures par Internet.

Anne Boëffard-Ollivier
Caroline Taylor





Questions à un candidat

Vous venez de trouver un poste de directeur de département dans une organisation de salons professionnels. Comment s'est déroulée cette recherche ? Quels moyens avez-vous utilisés ?

Patrick P. : le secteur que je comptais approcher étant assez confidentiel, j'avais peu de chance de trouver une annonce dans la presse. J'ai donc plutôt attaqué ce que l'on a pris l'habitude d'appeler le "marché caché" : le premier réflexe a été de me faire connaître des cabinets de recrutement et de chasseurs de tête qui sont un premier point de passage quasiment obligé des recrutements de cadres supérieurs. Parallèlement, j'ai entamé une campagne de candidatures spontanées auprès d'une vingtaine d'entreprises très ciblées. Enfin, j'ai mis ma recherche en ligne.

D'une manière générale, diriez-vous que votre recherche sur le net a été très efficace ?

P.P. : disons un moyen complémentaire permettant une certaine instantanéité qui n'existe pas dans les autres méthodes. Deux entreprises dans ma cible avaient un site et une liste de postes à pourvoir mais ne répondant pas à ma recherche. J'ai également consulté plusieurs serveurs d'emploi (cadreemploi.fr, cadresonline.com, apec.fr) qui m'ont paru professionnels et de commerce agréable. L'avantage est de pouvoir le faire sans contrainte et en toute confidentialité le soir. L'inconvénient est de devoir remplir des grilles très formalisées qui prennent beaucoup de temps de connexion et où on ne se retrouve pas toujours.

Et finalement, comment avez-vous trouvé votre nouveau poste ?

P. P. : par le cabinet Chantal Baudron qui avait mis sa mission en ligne sur son site !

Dominique Letamendia

Les candidats changent leurs méthodes de recherche !



Zoom Métiers

Le sourcing, une fonction à part entière

Nous sommes de plus en plus souvent mandatés par nos clients afin de les aider à recruter leur responsable sourcing, en particulier dans la filière textile habillement.

Cette fonction, qui a toujours existé fait maintenant l'objet d'un poste à part entière et les entreprises lui accordent une attention croissante. Leur stratégie d'approvisionnement peut en effet avoir des répercussions significatives sur leur chiffre d'affaires et leur résultat.

Un profil à géométrie variable ?

C'est le métier qui consiste à rechercher les meilleurs fournisseurs et sources de production tout en respectant le cahier des charges en terme de coûts, délais et qualité. Jusqu'alors, la responsabilité du sourcing faisait partie des attributions d'un directeur de production, d'un responsable des achats ou même d'un acheteur/chef de produit.

Lorsque nous recherchons un responsable du sourcing, nous sélectionnons donc des candidats justifiant d'une expérience de ce type mais également des personnes ayant eu des responsabilités d'acheteur ou de marketing produit.

De formation ingénieur ou école de commerce, parlant plusieurs langues, ces personnes doivent avoir, de préférence, une expérience à l'international et des connaissances techniques. Curieux, organisés, s'adaptant facilement, leurs compétences en négociation et leur sens du produit font d'eux des collaborateurs précieux pour les entreprises.

On ne peut pas véritablement parler de formation spécifique pour ce nouveau métier et les entreprises se demandent parfois si elles doivent, pour assurer ce poste, recruter un ingénieur qui a des compétences en négociation ou un acheteur ayant de bonnes connaissances techniques. Le débat reste donc ouvert...

Bien que cela dépende de la taille et de l'activité de l'entreprise, le champ d'action du responsable sourcing s'arrête habituellement à la recherche et au référencement des fournisseurs. On peut y adjoindre parfois l'aspect négociation des conditions d'achats voire même le choix des matières premières, le suivi de la fabrication et le contrôle qualité des produits.

Même si le contour du profil et le contenu de la fonction restent flous et diversifiés, le métier de sourceur semble jouir d'un avenir prometteur avec des perspectives de salaires motivantes.

Marie-Emmanuelle Herbinet

www.chantalbaudron.fr



Chantal Baudron s.a.

61, boulevard Haussmann - 75008 Paris - France
Tél. : +33 1 47 42 58 20 - Fax : +33 1 47 42 02 56
e-mail : cbsa@chantalbaudron.fr