



# La lettre de Chantal Baudron s.a.s.



## Editorial

La prééminence du "politiquement correct" a démodé une valeur, autrefois magnifiée, le courage ; le courage de dire, de faire et d'être selon ses convictions ; à bien y réfléchir, ce n'est pas si facile dans le monde de l'entreprise ni dans le monde tout court, d'ailleurs ; et pourtant n'oublions pas que dans "courage", il y a cœur... en ce début d'année, s'il est encore temps de former des vœux, souhaitons-nous d'être courageux au risque de déplaire ou de déranger.

## En bref

### • Table ronde Design

Anne Boëffard-Ollivier (Consultante Beauté/Design) a réuni chez Chantal Baudron s.a.s. le 17 décembre dernier, Vincent Créance (Alcatel), Yo Kaminagai (RATP), Jean Charles Gaté (Design fax), Philippe Laniepce (Consultant) afin de mieux définir le profil et la mission d'un "design manager" ou patron de design en entreprise, et de rappeler l'apport d'un cabinet de recrutement pour une recherche pointue de ce type.

### • Table ronde gestion finance du Figaro économique

La participation, le 11 décembre 2001, de Chantal Baudron s.a.s. à la table ronde gestion finance du Figaro économique a rappelé notre expertise du recrutement de dirigeants administratifs et financiers pour les PME/PMI.

### • Table ronde groupement luxe-mode HEC

Chantal Baudron, le 27 novembre 2001, a participé à la table ronde des anciens élèves HEC du groupement luxe-mode. Elle a centré son intervention sur les mutations de ce secteur d'activité. "Nous sommes tous des boutiquiers", "les lessiviers sont parmi nous", "Make or buy that is the question"...

### • Partenariat avec Euclide

Chantal Baudron s.a.s. noue un partenariat avec Euclide International Consulting qui est spécialisé dans l'implantation d'entreprises en Chine. Chantal Baudron s.a.s. en sera le partenaire RH.

Sophie de Villèle

## Actualités du marché

### *www.cadremploi.fr, un partenariat efficace*

Nous nous réjouissons de notre partenariat avec Cadremploi puisque ce site est devenu n°1 français d'offres d'emploi cadres. En qualité de cabinet fondateur, Chantal Baudron s.a.s. bénéficie d'accords préférentiels dont profitent ses clients.

Cadremploi, c'est en moyenne 12 000 offres dont 10 % correspondent à des postes à plus de 76 200 (500 KF). Il est intéressant de noter qu'en Europe, les sites d'emploi restent essentiellement cantonnés à leur pays d'origine, mais n'oublions pas qu'Internet abolit les frontières !

### *"Se diriger dans l'incertain"*

Les clubs APM ont tenu leur convention annuelle à Paris le 31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2002. Les dirigeants membres des différents clubs (Chantal Baudron est membre du club Paris Cité) ont réfléchi sur le thème "(se) diriger dans l'incertain" avec la participation de Denis Kessler et Franck Riboud.

Le choix de ce thème n'est pas dû au hasard, l'entrepreneur devient de plus en plus un gestionnaire de risques, risques qu'il doit essayer de transformer en opportunités "la chance sourit aux esprits préparés" Pasteur.

### *Le secteur du recrutement se dote d'une norme de qualité (NF)*

Le Syndicat du conseil en recrutement Syntec est à l'initiative de cette démarche qui est une première dans la profession et qui a été officialisée au Journal Officiel le 28 novembre 2001.

Le cabinet Chantal Baudron s.a.s., en tant qu'adhérent de Syntec, encourage cette démarche et va s'engager dans le processus de certification. Celle-ci apportera à nos clients la garantie d'un processus de qualité.

Dominique Letamendia





**Nadia CHAVAL,**  
Responsable  
du Développement  
des Ressources  
Humaines

Sélection  
du Reader's Digest

## Questions à un client

**Vous venez de pourvoir un poste de chef de produit spécialisé en marketing direct. Quels sont les méthodes de recherche que vous avez utilisées ?**

**Nadia Chaval :** Sélection du Reader's Digest est un leader mondial dans le marketing direct.

Pour pourvoir un poste de chef de produit dans un domaine aussi spécialisé que celui du "direct mail" les méthodes de recherche sont à la fois larges et très ciblées. Il faut identifier des candidats à la fois expérimentés et motivés par nos méthodes de vente.

Je consulte d'abord ma base de données de CV. Les candidats qui ont une expertise dans la VPC savent nous tenir informés de leurs souhaits, je dispose donc d'un certain nombre de candidatures spontanées. Je me livre aussi à de la chasse sur le net en consultant des listings de candidats mais cette recherche prend du temps. Ces 2 premiers points ne sont que le hors d'œuvre !

Le plat principal c'est surtout le choix d'un cabinet compétent. Il importe de s'adresser à un cabinet spécialisé comme Chantal Baudron s.a.s. qui rassemble ses propres méthodes de recherche et dont c'est le métier de trouver et de présenter les bons candidats.

**Quel a été la valeur ajoutée de Chantal Baudron s.a.s. ?**

**N. C. :** Tout d'abord la connaissance de l'entreprise permet de gagner du temps et de se concentrer sur l'essentiel. Nous avons un partenariat avec Chantal Baudron s.a.s., ses consultants connaissent notre métier, nos spécificités et nos exigences. Un exemple de nos exigences : les candidats doivent parler l'anglais de façon fluide, c'est indispensable pour nos chefs de produits car ils participent et présentent des travaux lors de meetings internationaux. Ensuite, le professionnalisme du cabinet et la qualité du conseil : annonce ou chasse pure ? Le cabinet par sa connaissance du métier donne un avis éclairé. Par ailleurs, nous savons que les consultants de Chantal Baudron s.a.s. utiliseront tous les moyens de recherche idoines : Internet, apec, fichier écoles, etc...

Enfin le gain de temps : confier la recherche à Chantal Baudron s.a.s. nous offre une quasi garantie de recevoir les premiers candidats dans un délai très court : la réactivité du cabinet le permet.

La valeur ajoutée d'un cabinet réside donc dans la qualité du conseil et l'efficacité des méthodes.

**Caroline Taylor**



## Zoom Métiers

### Le design manager ou patron du design en entreprise

A la croisée de l'économique, du politique, du technologique et du culturel, le design manager se revendique comme le missionnaire de l'art au sein du monde des affaires. Homme orchestre au service du projet/produit dont la viabilité économique et technique est la sanction du succès, c'est un rassembleur, un organisateur, un révélateur qui maîtrise l'image globale projetée par l'entreprise et définit les procédures de développement des produits.

#### Un poste stratégique et transversal

A ce poste qui participe aux enjeux commerciaux, institutionnels et managériaux, le patron du design doit encore convaincre et séduire.

Il lui faut obtenir la confiance totale de la direction générale dans des domaines ou des choix très subjectifs.

En tant que patron d'une équipe, il doit animer, guider, servir de référence à des designers auxquels il doit apprendre à exprimer leur talent, leur réflexion et leur personnalité sans s'appuyer sur l'émotionnel seul.

Conquérant, défricheur de son territoire dans le cas d'une création de poste ou développeur et amplificateur, le rôle du design manager est variable suivant la taille de l'entreprise, son statut public ou privé, sa vocation BtoB ou BtoC. Gérer l'externalisation de la création des projets, leur réalisation et leur adéquation

au cahier des charges demande des qualités de négociateur et de rigueur commerciale différentes dans le cas de la démarche interne où le renouvellement et la qualité de la créativité exigée et la rigueur d'exécution valident le design intégré.

Si le métier de designer est la plupart du temps un métier de jeunes, le poste de patron du design demande une séniorité, une ouverture ou une expérience internationale et surtout du talent.

Fonction complètement intégrée par les managements des entreprises anglo-saxonnes, les patrons du design sont encore très peu nombreux en France mais ont vite acquis une très forte notoriété compte-tenu de la valeur ajoutée qu'ils ont apportée à leurs entreprises : RATP, Renault, Alcatel, Seb... L'industrie lourde est encore aux balbutiements de la démarche du design et la distribution commence à se structurer dans ce sens :

Décathlon, Auchan, Intermarché, le Bon Marché... Définir et analyser en amont les besoins de l'entreprise avec un rôle de conseil, identifier tous les candidats et déceler toutes les qualités humaines de leadership et de sensibilité nécessaires est le rôle du cabinet de recrutement habitué à structurer et à évaluer des équipes dirigeantes.

Chez Chantal Baudron s.a.s., nous avons toujours suivi et encouragé le développement des écoles de formation supérieure d'arts appliqués et nous avons déjà eu l'occasion d'accompagner le parcours professionnel de quelques designers de talent. Notre expérience récente nous incite à promouvoir cette fonction de patron du design car nous ressentons comme un mouvement irréversible l'influence du design pour les entreprises innovatrices et gagnantes au vingt et unième siècle.

**Anne Boëffard-Ollivier**

[www.chantalbaudron.fr](http://www.chantalbaudron.fr)



**Chantal Baudron s.a.s.**

61, boulevard Haussmann - 75008 Paris - France  
Tél. : +33 (0)1 47 42 58 20 - Fax : +33 (0)1 47 42 02 56  
e-mail : [cbsa@chantalbaudron.fr](mailto:cbsa@chantalbaudron.fr)